

**NECOSH**

耐酷时新材料技术

NECOSH NEW MATERIAL TECHNOLOGY

耐酷时<sup>®</sup> 产品手册

NECOSH<sup>®</sup> Product  
Manual

2021 年

浙江耐酷时新材料技术有限公司

# 目录

## Contents

01

公司简介

Company Profile

02

耐酷时技术

NECOSH Technology

03

产品介绍

NECOSH Product





01

公司简介  
Company Profile



# 耐酷时概况



“耐酷时技术”历经 17 载，从实验室走向大生产，再走向规模化应用，而今终于开花结果。浙江耐酷时新材料技术有限公司，秉承“为守护健康而生”的初心和使命，将“耐酷时技术”广泛应用于工程端以及大客户端，为客户提供专业有效的技术解决方案。推出了“耐酷时核壳光催化抗菌抗病毒除醛除异味的功能材料”系列产品，通过在物体表面涂覆拥有自主知识产权的核壳光催化纳米材料，高效分解甲醛、TVOC、苯等有机污染物，同时抑制细菌和病毒的滋生，消除异味，且起效迅速、效能持久，安全无害无刺激。技术可以广泛应用于服装、家居、日用品、河道治理、空气治理、军工等多个领域。



目前拥有 1 项授权发明专利；在研产品 10 余款，申请中的发明专利 4 件，申请中商标 100 余件。





## 发展历程



浙江理工大学  
ZHEJIANG SCI-TECH UNIVERSITY

高校创新创业实践基地

NECOSH  
耐酷时

耐酷时产品中心  
Necosh Product Center



浙江理工大学

NECOSH  
耐酷时

耐酷时(北京)科技有限公司

健康防护催化材料研究所  
Research Institute for Health Protection Catalyst Materials

耐酷时公司技术为本，顺势而生，高速发展。用不到半年的时间打造了产学研三维一体的核心科技生成机制，可为公司今后的发展源源不断地提供技术、人才、资金的支撑。

**2021年5月**

浙江耐酷时新材料技术有限公司成立。

**2020年12月**

耐酷时(北京)有限公司成立。

**2021年1月**

耐酷时与浙江理工大学签订共建研究所协议，王晟教授出任所长。

NECOSH  
耐酷时

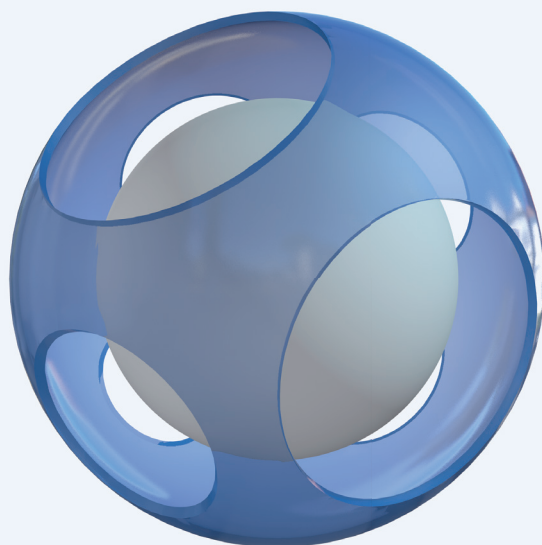


02

耐酷时技术

NECOSH Technology

## 耐酷时技术

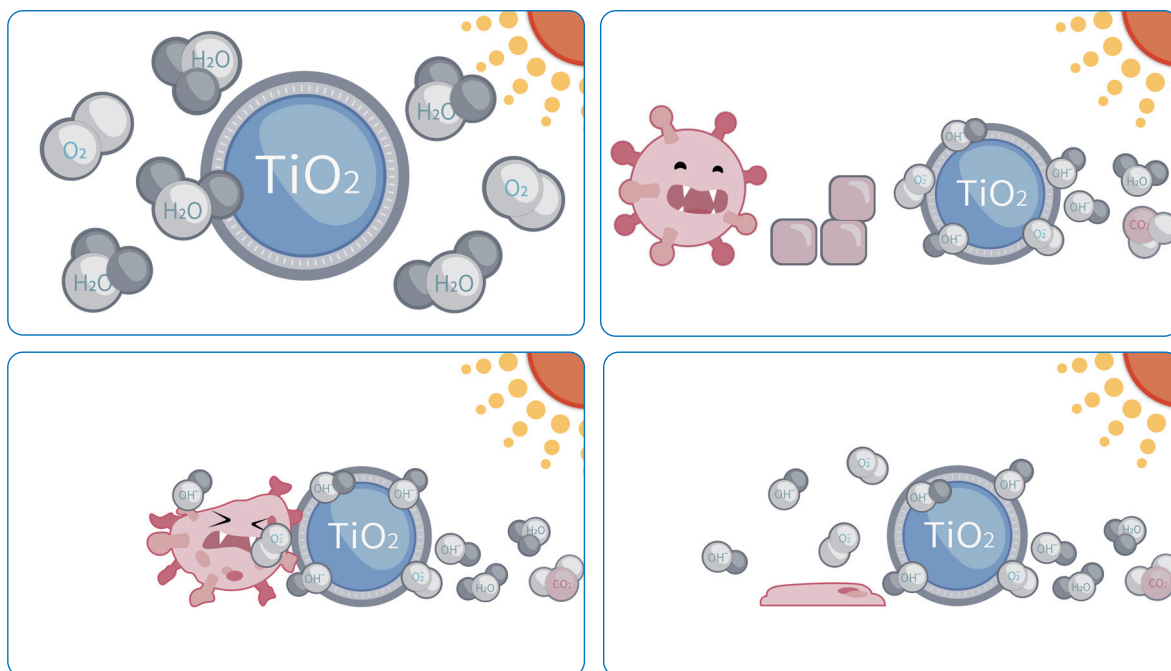


耐酷时技术将光催化粒子封入到新型核壳结构中，制造出具有全新特性的新材料。

如果将采用耐酷时技术制造的“新材料”比作一台电动机。

- 1、光催化粒子就是这台电动机“转子”，负责对外做功分解有机物。
- 2、新型核壳结构作为电动机的“定子”，解决稳定问题。
- 3、太阳光电动机的“电源”，解决了能量来源的问题。

### NECOSH 技术如何改变微环境



由于 NECOSH 技术制造的新材料具备全新特性，可以长期地、不断地分解微小有机物，改变了微环境的物质构成。客观上够给细菌和病毒“断水”、“断粮”，使其生存环境“荒漠化”从而使其自然凋零。

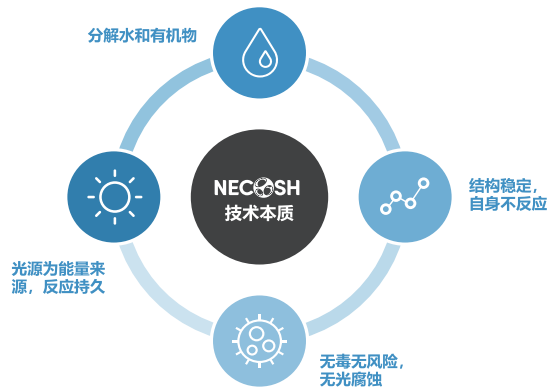


# 耐酷时技术



## 技术本质：

耐酷时技术是一种新材料（核壳光催化粒子）制造技术。



产品检测种类	光催化水凝胶稀释液
急性吸入毒性	无
皮肤刺激	无
眼部刺激	无
口服毒性	无
流感病毒 H3N2	灭活 99.96%
白色念球菌	除菌 > 99%
葡萄球菌	除菌 > 99%
大肠杆菌	除菌 > 99%
氨气	去除率 88%
甲硫醇	去除率 96.9%
硫化氢	去除率 87.1%
甲醛 *	去除率 92.6%



03

产品介绍  
NECOSH Product











## 宠物卫士

### 每日伴你 如沐春风

产品编号: NECO-02

使用环境: 宠物

通用名称: 除味喷雾

产品名称: 宠物卫士

品牌: STILLING®

上市时间: 2021 年 4 月

产品理念: 突出耐酷时安全、长效除味功能

slogan: 每日伴你, 如沐春风

使用耐酷时技术: 光催化水凝胶

面向群体: 爱宠人士

产品特点: 安全无毒、长效、除味 (> 14 天)

规格	尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
盒	16.5 × 4.2 × 4.2cm	100ml	155g	48 盒 / 箱	20000 盒	



## 宠物口腔伴侣

# 洁齿除垢 清新口气

产品编号：NECO-13

使用环境：宠物

通用名称：宠物口腔护理喷雾

产品名称：宠物卫士

品牌：STILLING®

上市时间：2021年4月

产品理念：突出耐酷时安全、长效除味功能

slogan：洁齿除垢 清新口气

使用耐酷时技术：光催化水凝胶

面向群体：爱宠人士

产品特点：安全无毒、长效、除味 (> 14天)

规格	尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
盒	12.2 × 4.2 × 4.2cm	50ml	70g	48 盒 / 箱	3000 盒	



## 猫砂抑菌除味喷雾

### 食品级成分 猫咪舔食无害

产品编号：NECO-14

使用环境：宠物

通用名称：猫砂抑菌除味喷雾

产品名称：猫砂伴侣

品牌：STILLING®

上市时间：2021年4月

产品理念：突出耐酷时安全、长效除味功能

slogan：食品级成分 猫咪舔食无害

使用耐酷时技术：光催化水凝胶

面向群体：爱宠人士

产品特点：安全无毒、长效、除味 (> 14天)

规格	尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
瓶	8.5 × 5.0 × 24cm	500ml	551g	24瓶 / 箱	3000瓶	





## 口罩神器

不要随意丢弃 科学防护

产品编号：NECO-01

使用环境：概念

通用名称：除菌抗病毒喷雾

品牌：STILLING®

上市时间：2021年3月

产品理念：体现耐酷时公司的社会责任

使用耐酷时技术：光催化水凝胶

面向群体：全体

产品特点：除菌抗病毒、长效、除味



规格	尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
盒	11.5 × 2.5 × 2.5cm	30ml	36g	100 盒 / 箱	10000 盒	



## STILLING® 家庭多能喷雾

因为才华出众 才能面面俱到

产品编号: NECO-03

使用环境: 家居

通用名称: 除菌除味喷雾

产品名称: 司菌令® 家庭多能喷雾

品牌: STILLING®

上市时间: 2021年4月

产品理念: 多用途

slogan: 因为才华出众, 才能面面俱到

使用耐酷时技术: 光催化水凝胶

面向群体: 年轻主妇

产品特点: 除味、除菌、食品保鲜



规格	尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
瓶	17.5 × 5.0 × 8.5cm	200ml	252g	48 瓶 / 箱	3000 瓶	
瓶	24 × 5.0 × 8.5cm	500ml	570g	24 瓶 / 箱	3000 瓶	



## STILLING® 衣物伴侣

### 抑菌除味 持久长效

产品编号：NECO-15

使用环境：家居

通用名称：抑菌除味喷雾

产品名称：衣物伴侣

品牌：STILLING®

上市时间：2021年5月

产品理念：抑菌除味 持久长效

使用耐酷时技术：光催化水凝胶

面向群体：年轻主妇

产品特点：除味、除菌

规格	尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
瓶	7.5 × 5.8 × 24.5cm	300ml	416g	24瓶 / 箱	3000瓶	





## STILLING® 鞋袜伴侣

### 抑菌除臭 告别尴尬

产品编号：NECO-16

使用环境：家居

通用名称：抑菌除味喷雾

产品名称：鞋袜伴侣

品牌：STILLING®

上市时间：2021年4月

产品理念：多用途

slogan：抑菌除臭 持久长效

使用耐酷时技术：光催化水凝胶

面向群体：运动人群

产品特点：除味、除菌

规格	尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
瓶	3.4*3.0*13.4cm	70ml	98g	48瓶/箱	3000瓶	



## 叶尚鲜保鲜纸

小产品 大智慧  
节约从储存运输开始

产品编号：NECO-05

使用环境：家居

通用名称：保鲜纸

产品名称：叶尚鲜保鲜纸

品牌：叶尚鲜

上市时间：2021 年 5 月（研发）

产品理念：食物保鲜，长途运输

slogan: 小产品，大智慧，节约从储存运输开始。

使用耐酷时技术：光催化雪梨纸

面向群体：年轻主妇 / 运输

产品特点：食品保鲜

规格	包装尺寸	保鲜纸尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
盒	15.3 × 0.7 × 30cm	297 × 420cm	30 张 / 盒	95g	50 盒 / 箱	3000 盒	



## 叶尚鲜保鲜袋

# 浪费 有时仅仅是放错了位置

产品编号：NECO-04

使用环境：家居

通用名称：保鲜袋

产品名称：叶尚鲜保鲜袋

品牌：叶尚鲜

上市时间：2021年5月（研发）

产品理念：食物保鲜，减少浪费

slogan：浪费，有时仅仅是放错了位置。

使用耐酷时技术：光催化织物

面向群体：年轻主妇

产品特点：食品保鲜

规格	包装尺寸	保鲜袋尺寸	容量	重量	省代价格(元)	起订数量	起订价格
盒	17.5 × 5 × 24.3cm	S: 20 × 30cm	6只套装	167g	20盒/箱	3000盒	
		M: 30 × 40cm					
		L: 40 × 50cm					
盒	17.5 × 7 × 24.3cm	S: 20 × 30cm	9只套装	233g	20盒/箱	3000盒	
		M: 30 × 40cm					
		L: 40 × 50cm					





## STILLING® 美容毛巾

### 小产品 高科技

### 工欲善其事必先利其器

产品编号：NECO-06

使用环境：家居

通用名称：美容毛巾

产品名称：STILLING® 美容毛巾（耐酷时 logo 款）

品牌：STILLING®

上市时间：2021 年 6 月

产品理念：身边小产品，体现耐酷时科技魅力。

slogan: 小产品，高科技，工欲善其事必先利其器！

使用耐酷时技术：光催化织物

面向群体：美容达人

产品特点：安全、除菌、无异味



规格	包装尺寸	毛巾尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
盒	20 × 5.5 × 26cm	35 × 35cm	4 条 / 盒	377g	81 盒 / 箱	2000 盒	
盒	20 × 5.5 × 26cm	35 × 70cm	2 条 / 盒	296g	81 盒 / 箱	2000 盒	



## STILLING® 运动毛巾

留住清新 告别酸爽

产品编号：NECO-12

使用环境：运动人群

通用名称：毛巾

产品名称：STILLING® 运动毛巾（耐酷时 logo 款）

品牌：STILLING®

上市时间：2021 年 6 月

产品理念：运动健身的大量汗液易导致毛巾细菌增长，发粘异味。

slogan：留住清新，告别酸爽！

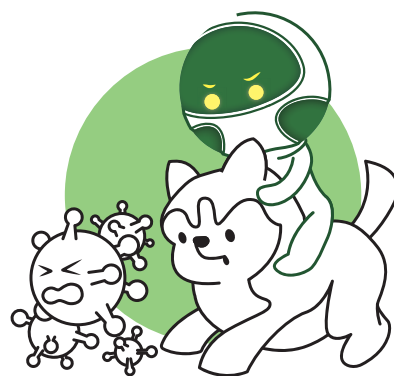
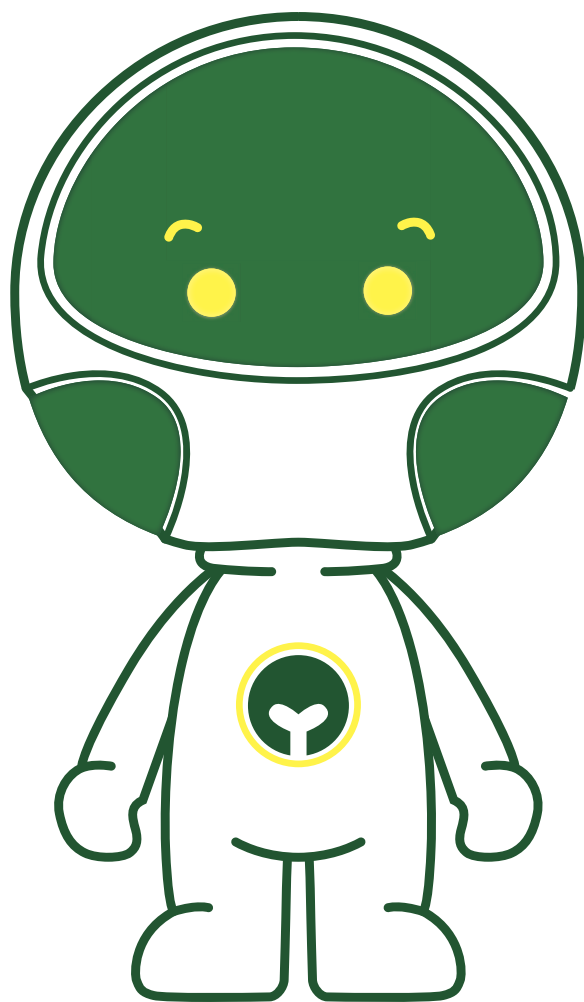
使用耐酷时技术：光催化粒子、光催化纤维

面向群体：运动人群

产品特点：安全不过敏、抑菌、无异味！

规格	包装尺寸	毛巾尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
盒	6.5 × 6.5 × 34cm	32 × 105cm	1 条 / 盒	193g	72 盒 / 箱	2000 盒	





## 娜米豆子

特别的你需要特别的呵护  
我就是你的保镖

产品编号：NECO-07

使用环境：母婴

通用名称：耐酷时公仔

产品名称：娜米豆子

品牌：娜米豆子

上市时间：即将上市

产品理念：耐酷时技术形象载体，产品教育从娃娃抓起

slogan：特别你需要特别的呵护，我就是你的保镖！

使用耐酷时技术：光催化织物

面向群体：年轻父母

产品特点：安全、除菌、抗病毒、净化空气

规格	尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
个	50cm				200个	





## STILLING® 靠垫

### 车内环境管理大师

### 附送护腰功能

产品编号：NECO-08

使用环境：车载

通用名称：除味靠垫

产品名称：司菌令® 靠垫

品牌：STILLING®

上市时间：即将上市

产品理念：发挥产品在密闭环境中的独特技术特点

slogan：车内环境管理大师，附送护腰功能！

使用耐酷时技术：光催化织物

面向群体：有车族

产品特点：安全、净化空气、去除异味

规格	尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
个	60 × 40 × 18cm				200 个	

## STILLING® 宠物垫

放置就够了 配合宠物卫士效果更佳



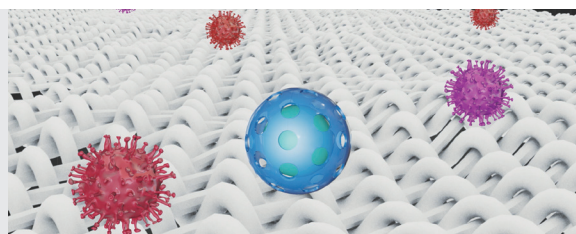
持久抑菌



省时省力



无毒无害



产品编号：NECO-09

使用环境：宠物

通用名称：除味宠物坐垫

产品名称：宠物垫

品牌：STILLING®

上市时间：即将上市

产品理念：简单长效解除宠物主人烦恼

slogan：放置就够了，配合宠物卫士效果更佳！

使用耐酷时技术：光催化织物

面向群体：爱宠人士

产品特点：去除异味、除菌

规格	尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
个	40 × 60cm				500 个	





## 豆子纸巾

清水无痕 无味无香

产品编号: NECO-10

使用环境: 母婴

通用名称: 棉柔干巾、绵柔湿巾

产品名称: 豆子纸巾

品牌: 娜米豆子

上市时间: 即将上市

产品理念: 全新防腐技术适用于各种皮肤

slogan: 清水无痕, 无味无香!

使用耐酷时技术: 光催化粒子

面向群体: 年轻父母

产品特点: 无任何防腐剂杀菌剂、安全不过敏

## 使用耐酷时®新型核壳技术

蕴含抑菌因子, 触感比普通纸巾<sup>1</sup>厚实滋润,  
您的健康守护者



名称	规格	尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
棉柔干巾	包		80片				
绵柔湿巾	包		80片				



## 空气净化器

# 漫步森林中的感觉!

产品编号: NECO-11

使用环境: 母婴

通用名称: 抗菌除醛除异味空气净化器

产品名称: 多功能空气净化器

品牌: NECOSH (贴牌)

上市时间: 即将上市

产品理念: 密闭空间环境, 释放负氧离子

slogan: 漫步森林中的感觉!

使用耐酷时技术: 光催化粒子

面向群体: 全体

产品特点: 高效除味, 净化空气



高效除醛



循环净化



UV 除菌



轻音节能



规格	尺寸	容量	重量	装箱数	起订数量	起订价格
台						







耐酷时（北京）科技有限公司  
技术授权



长效 无毒 无风险  
[www.necosh.com](http://www.necosh.com)

## 浙江耐酷时新材料技术有限公司

地址：浙江省杭州市钱塘新区  
白杨街道 2 号大街 519 号 2-1501  
电话：400-778-9869



微信公众号：耐酷时科技