



致力于"从引导到成交"数字化经营方法论的推广与普及

基于LTD方法论的后疫情时代营销增长策略系列之

不用求人，市场人轻松搞定SEM推广落地页

0代码低设计快速搭建SEM落地页实操指南

该系列课程由杭州电子商务研究院联合乐通达团队研发制作

Part 1 概要

Part 2 什么是SEM广告

Part 3 什么样是好的SEM广告落地页

Part 4 什么样的系统适合搭建SEM广告落地页

Part 5 基于营销SaaS的SEM落地页搭建指南

Part 6 总结

概要

大家好，这是一篇详细介绍 **SEM**广告投放引流获客，以及如何 **使用LTD营销SaaS搭建落地页推广** 的详细操作指南。除了对SEM广告投流进行讲解外，也列举了实例说明。

作为市场人，经常会遇到各种各样的营销需求，特别是需要搭建落地页引流转化。有时候因为担心等待开发的时间会错过营销的最佳时机，所以不得不去求着技术早点开发，然而自己又不懂代码，所以市场人会经常想：“如果自己能代码就好了，这样就可以 **自己搭建落地页**，不用再等待技术开发了。”

[LTD营销SaaS](#) 可以帮助市场人解决这个难题，可以在 **零代码** 的环境中快速搭建落地页。

有多快，我们可以按时间的方式来估计，只需要简单的操作几个步骤，差不多在28到35分钟之间完成搭建上线。

那么请跟我一起来操作吧。

什么是SEM广告

SEM 是 Search Engine Marketing 的首字母简写词，是广告主在搜索引擎上投放的竞价关键字广告，是目前全网范围内用户基数最大，活跃度最高的网络投放渠道。



SEM广告的机制决定了它属性是「人找广告」，能够在最精准的时间点中将广告展示在最精准的客户的面前。换句话说，您的广告将会被传递到最有可能与您的广告产生互动的消费者视线中。

SEM的技术水平也十分成熟，流量真实、透明，可以监控。而且，各主要平台方也使用了技术手段帮助广告主甄别恶意点击和垃圾流量。

通常所使用的的SEM渠道有百度、头条、神马、360、搜狗等。



投放SEM广告，需要为您的付费广告选择**最有效、最相关的关键词**；需要筛选并指定**特定的受众目标和客户群体**；最后需要**搭建转化率高、满足需求的广告落地页**。

SEM广告落地页的目的十分的单纯，那就是 **营销转化**。落地页是实现你内容营销策略的承载工具。简单来说，落地页是帮助你将访客转化为顾客的高效工具。通过使用落地页，你可以促成一笔交易，传播促销活动，提供信息并获取访客联系方式。

针对不同市场细分人群，通常建议同时维护多个不同的落地页。



什么样是好的SEM广告落地页

- 第一印象

落地页给人的第一眼感觉，如果认为被惊艳到或很喜欢，那么他就会形成根深蒂固的印象。

人对事物的第一印象有着连自己都不易察觉的重要作用。

这和心理学上的 [“首因效应”](#)（由心理学家洛钦斯提出）类似：外界信息输入大脑时是有序的，最先输入的信息作用最大，最后输入的信息也起到较大作用。

抓住大脑处理信息的这个特点，落地页的设计就有规律可循了——落地页的排版、质量、色彩会瞬间给用户留下一个整体印象，落地页的「品质感」直接影响用户对「品牌素质」的认知。

• 页面体验

色彩协调、排版舒服、图片动人、加载快速，只是最基本的要求。设计优良的落地页还需要：

1. 页面布局排版有序、注意留白

- 易阅读，元素更清晰；
- 减少视觉混乱；
- 集中注意力，减少分心。

2. 图片选择，激发瞬间「认同感」

- 图片风格尽可能统一
- 图片中不要有太多的元素，明确视觉焦点等

3. 删掉页面中多余的元素、保护用户的注意力

- 确保每个元素都有其存在的理由
- 让主题更专注、清晰，引导动作也更聚焦

- 过渡自然的CTA

CTA (Call To Action) 是着陆页的必要条件，着陆页必须有CTA才能完整。

通常在一个广告落地页中，CTA 以留言表单的形式、在页面中间或者底部来呈现。

为了提高落地页的转换能力，就要让CTA (表单) 尽可能做到：

1. 注意力：尽可能比其他元素突出，移除周边干扰因素；
2. 信息：简短直接、行为导向、清楚易懂；
3. 策略：一个落地页面只有极短的时间做转化，所以一个CTA必须直截了当的表达：我能提供什么价值；

另外，通常需要在当前页面上完成表单填写，而不是打开一个表单的新页面。因为多跳转一次、就会增加损失客户的几率。

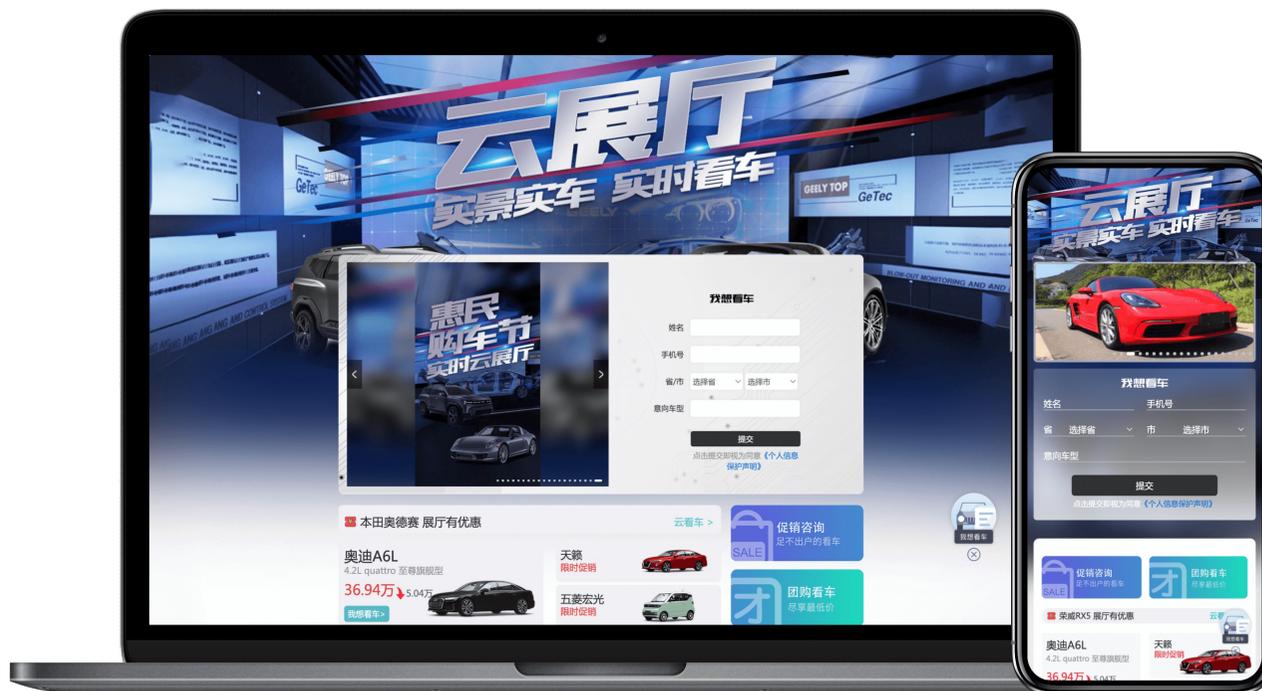
什么样的系统适合搭建SEM广告落地页

什么样的系统能够支持这种SEM广告落地页的搭建与投放，并且适合市场人员自己操作使用呢？

这个系统需要能满足：

1. 可视化页面编辑器，能够无代码搭建页面；
2. 提供多种多样的页面组件，支持搭建美观且体验优异的广告落地页；
3. 能够构建功能多样的互动表单，满足落地页中的各种反馈需求；
4. 有独立的后台能够查看用户反馈数据；
5. 便于修改、根据数据随时调整；

基于营销SaaS的SEM落地页搭建指南



下面我们以实例“汽车云展厅”为例，简单描述下如何基于 [LTD营销SaaS](#) 来搭建一个SEM广告落地页。

• 投放背景分析

客户需要搭建一个可以“在线实景看车”和“在线预约试看试驾”的落地页，用于投放买车、看车、试驾等关键字，当有意向买车的客户搜索这些关键字时，投放的落地页成为了一个重要的获客渠道。



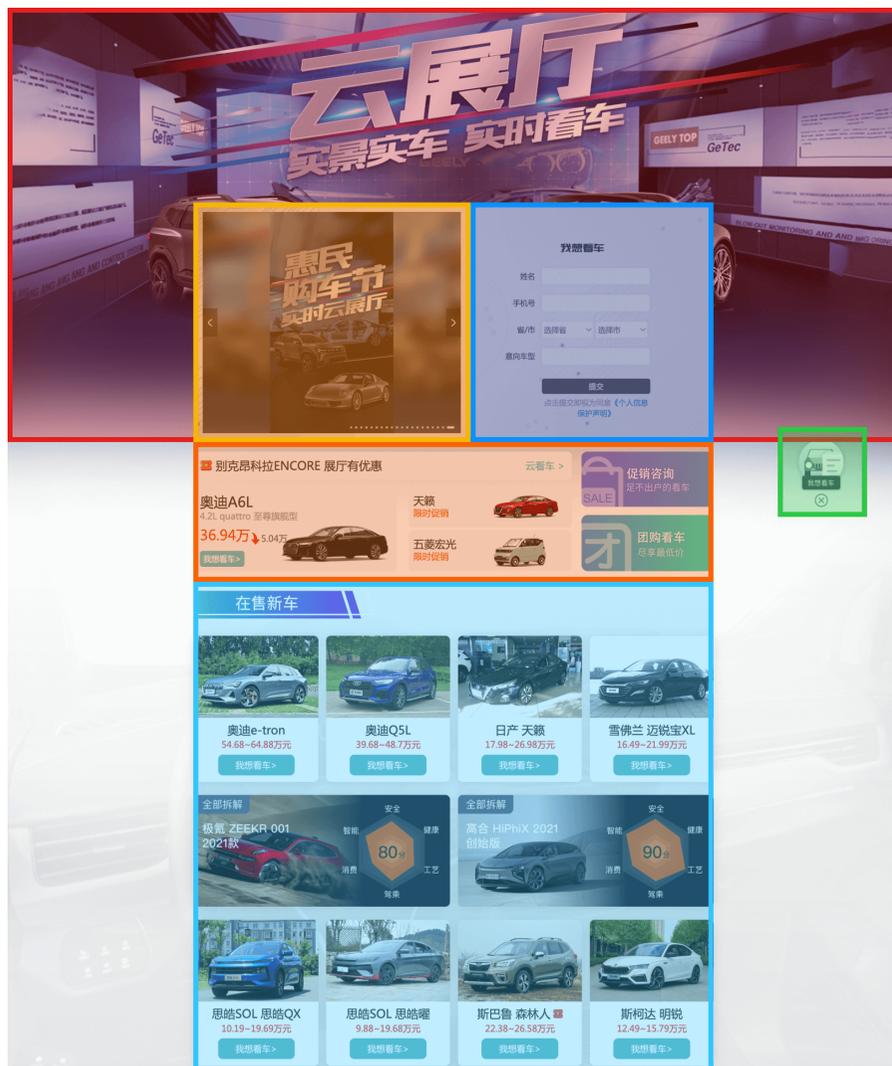
● 落地页设计



○ 主题样式体验

根据用于投放广告的关键字，配合“实景实时”的主题，制定以下内容呈现样式：

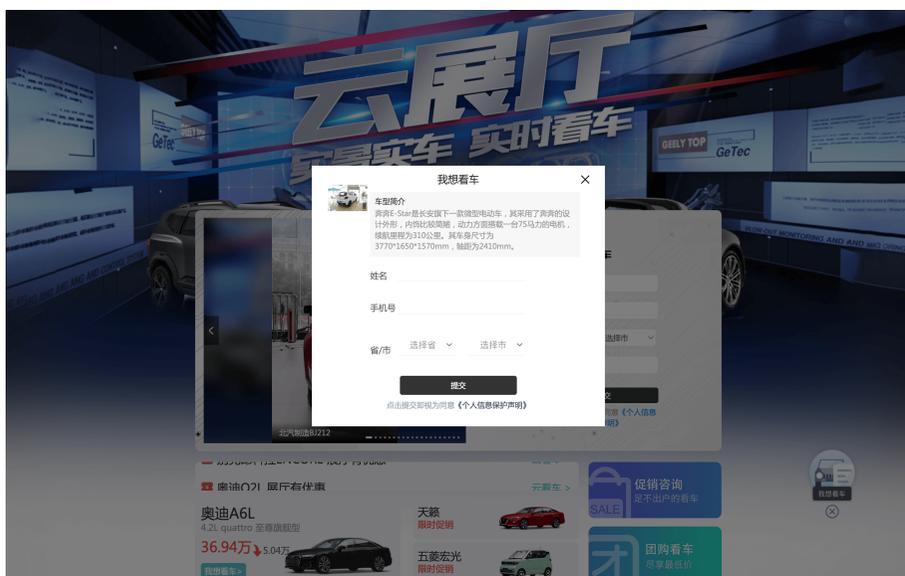
- 与关键字相符的主题口号标题
- 页面内体现实景预览效果的视频与直播
- 陈列所有在售车车辆，减少中间搜索环节
- 表单只收集必要信息，减少用户提交成本



○ 功能排版布局

图示颜色区域代表落地页每块的布局：

-  通栏海报区域
-  视频与直播区域
-  预约看车表单区域
-  营销活动区域
-  商品列表区域
-  悬浮表单区域

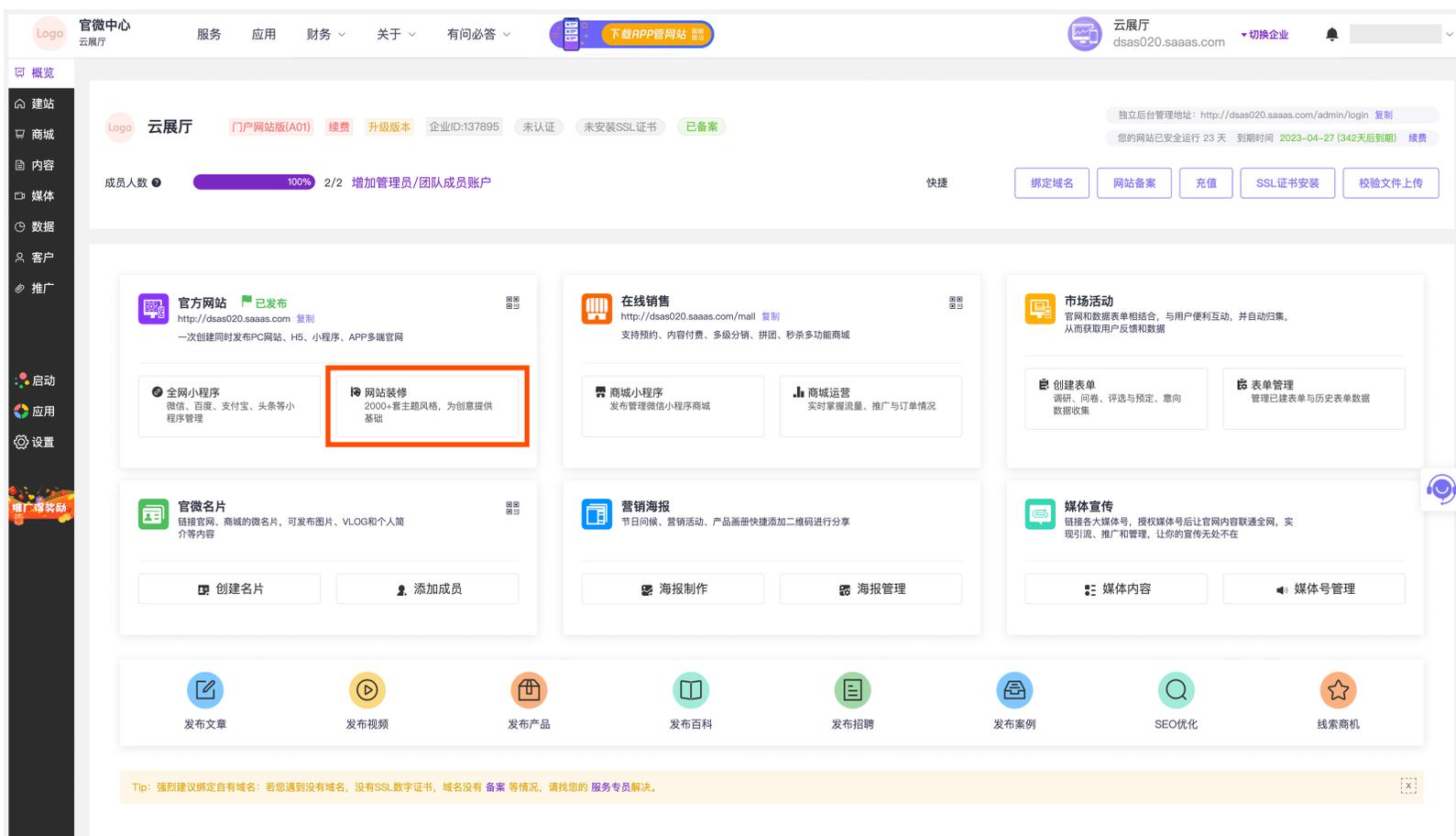


○ 客户表单提交

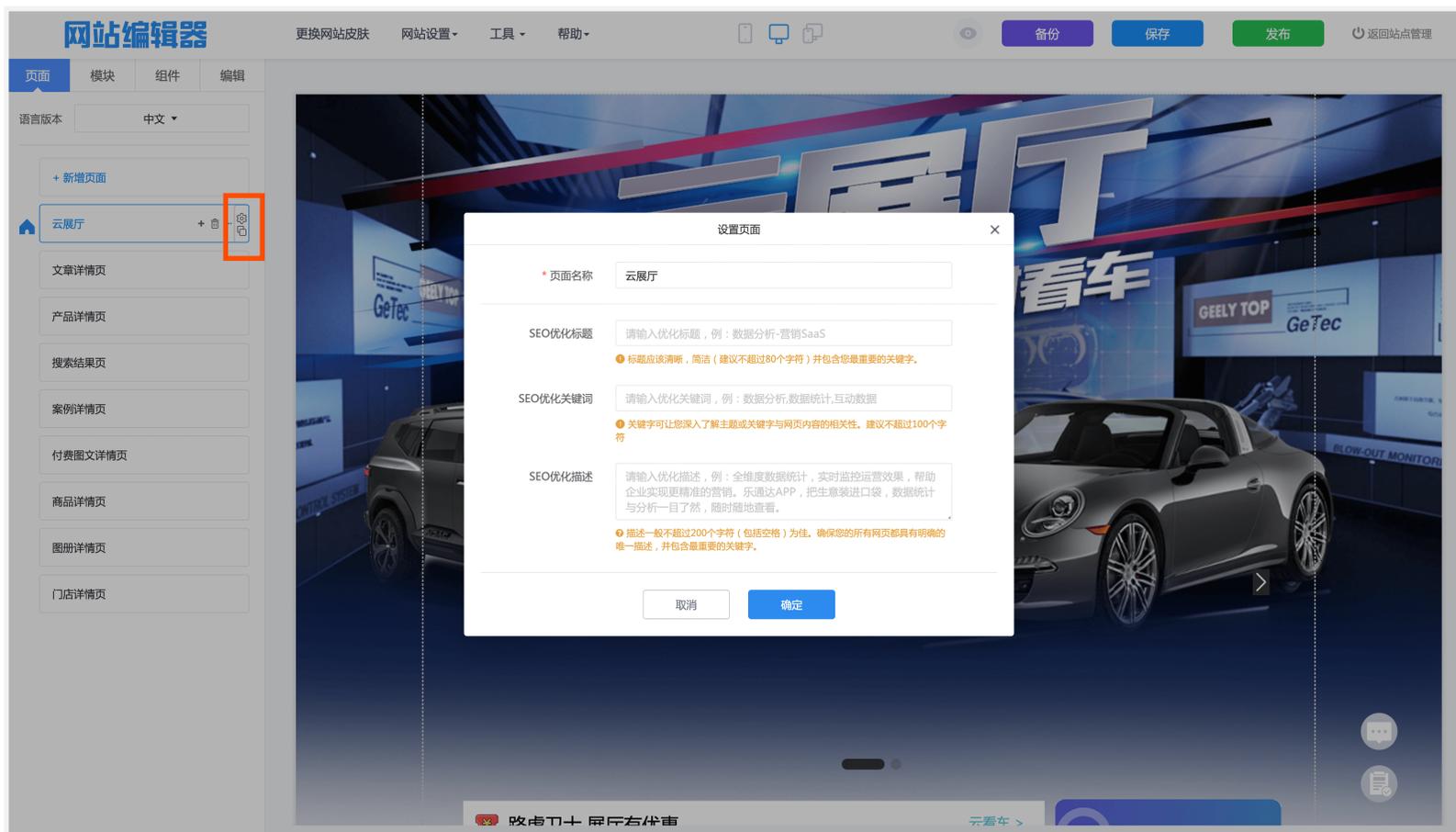
页面提供了两种表单呈现样式，简单直接，无论是促进客户的购买意愿，还是客户预约试看试驾，都可以通过表单完成。

● 搭建落地页

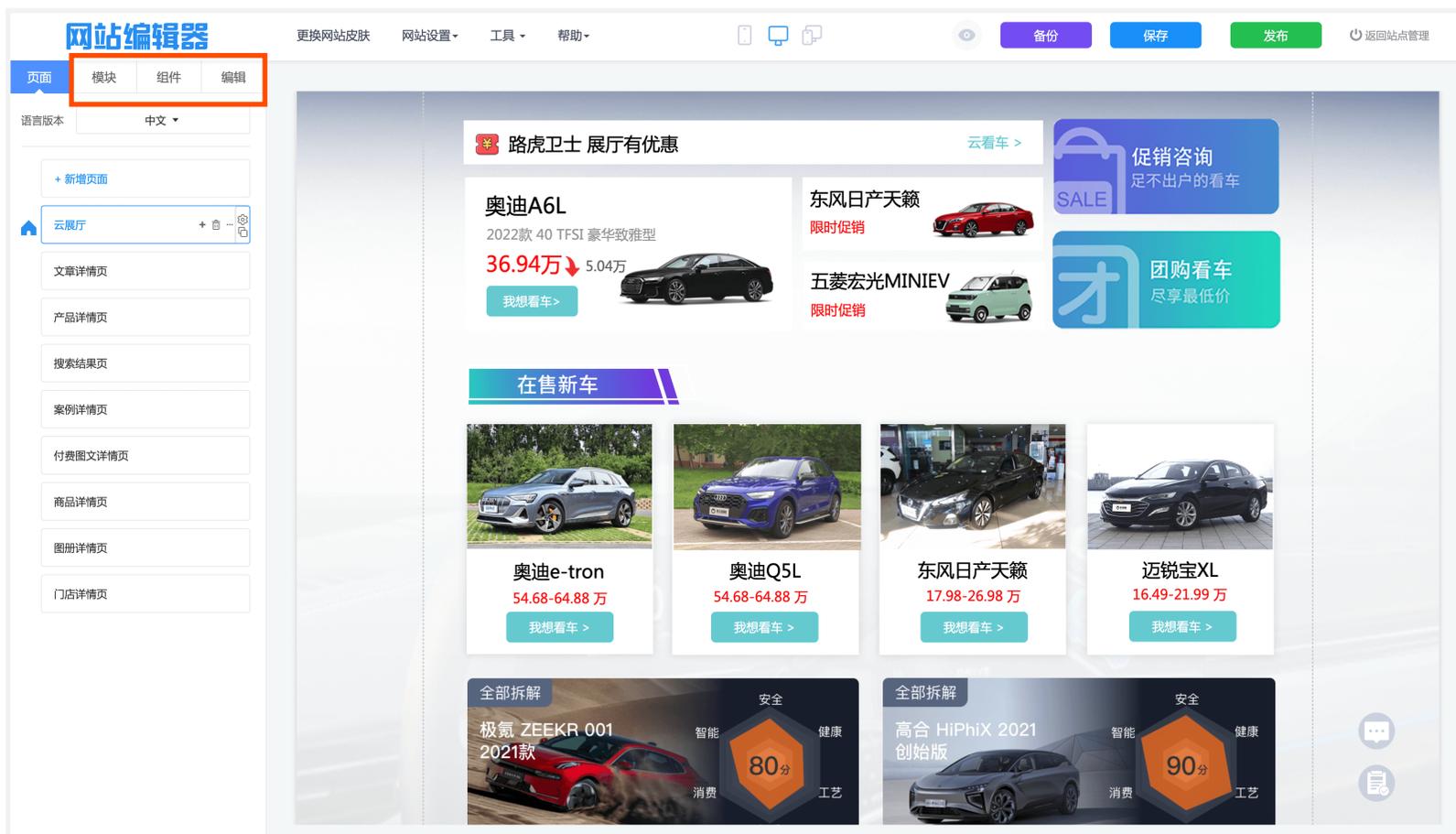
1. 进入 官微中心 ；



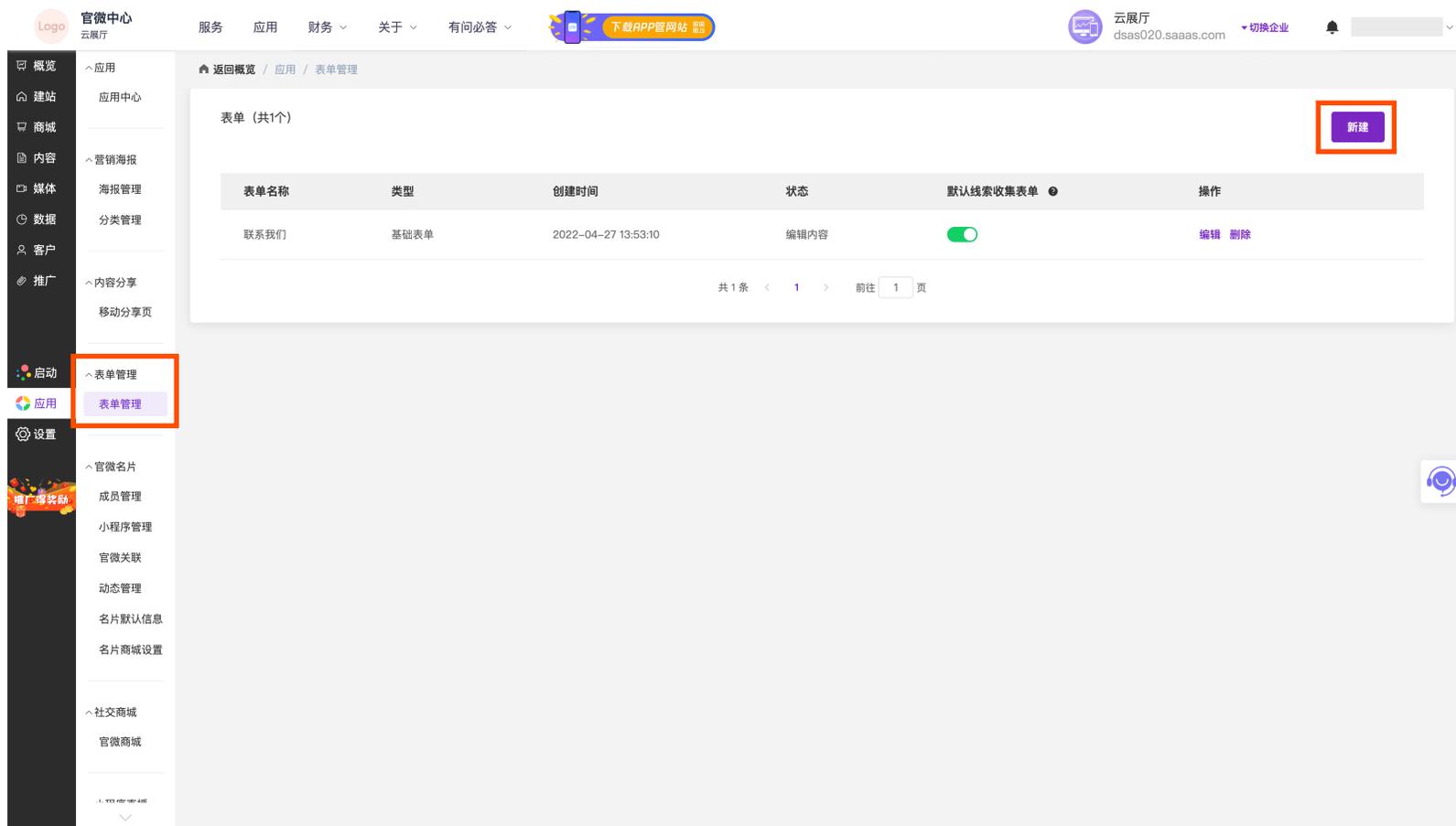
2. 点击网站装修进入LTD [网站编辑器](#)，对默认的首页进行编辑，设置落地页名称，[SEO设置](#) 等；



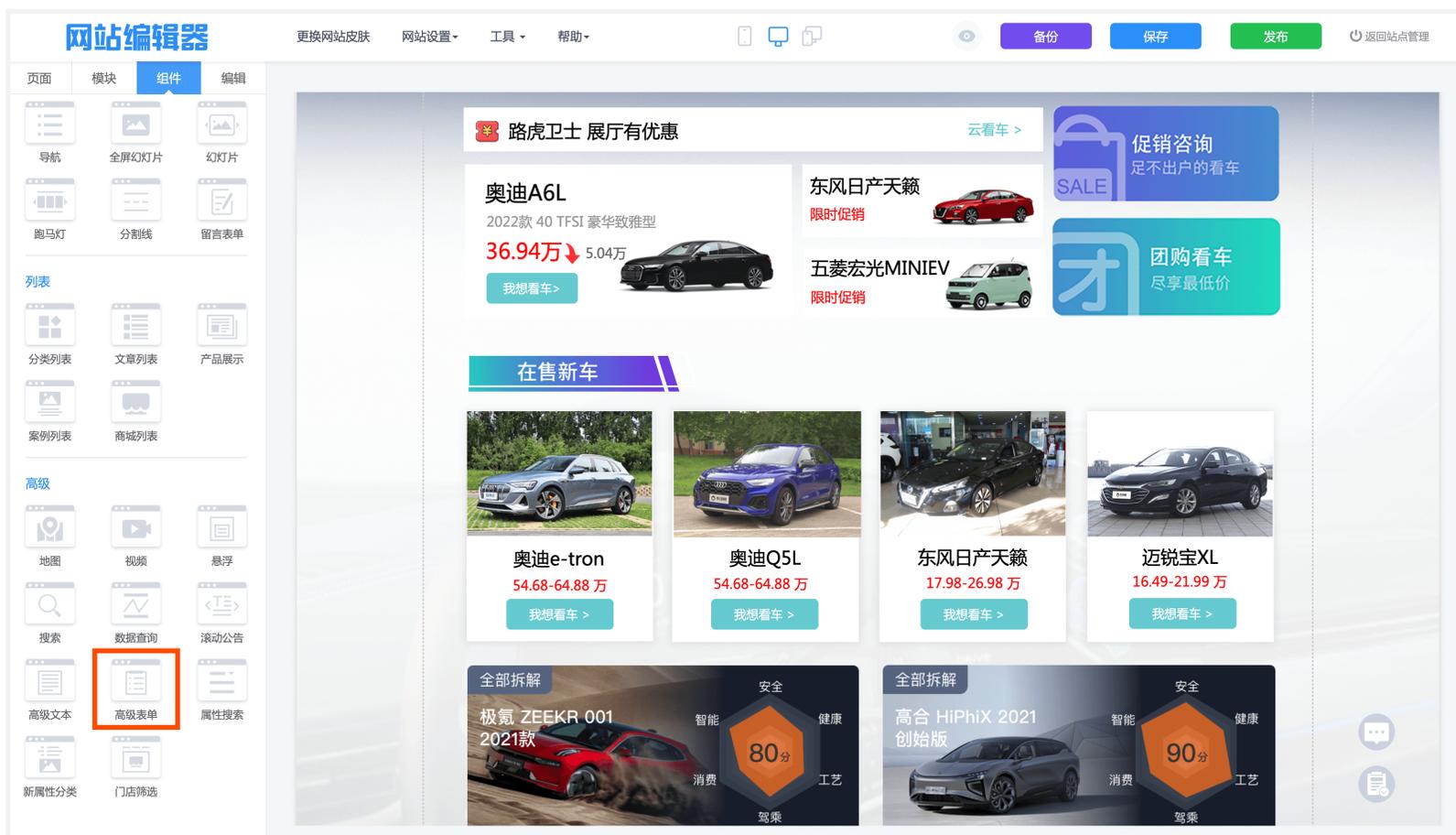
3. 拖拽网站编辑器里的“模块”和“组件”，按照已设计好的落地页界面搭建出落地页；



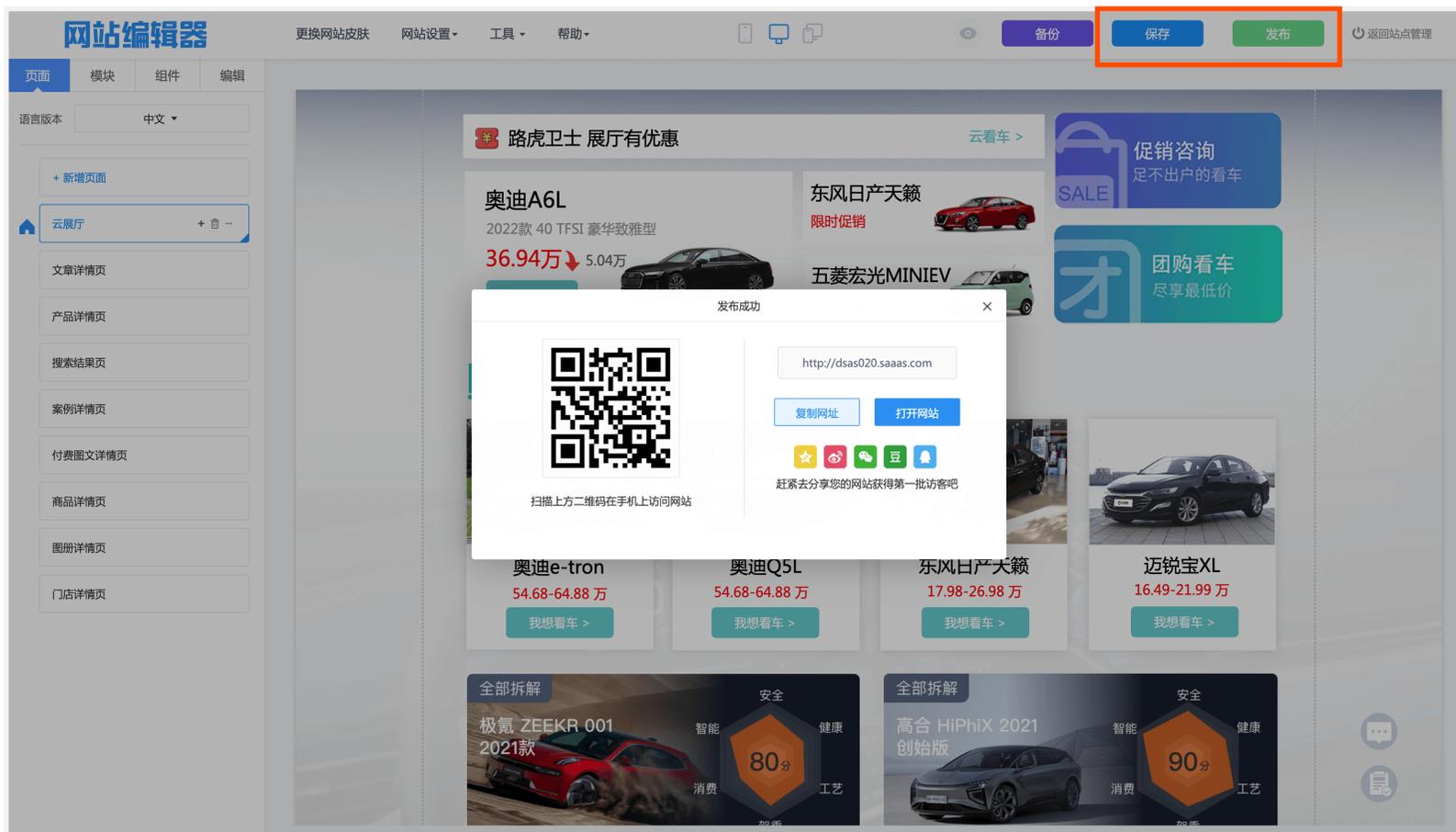
4. 进入 [官微中心](#)，使用“应用 > 表单管理” [创建表单](#)；



5. 将 网站编辑器 里的“组件 > 高级表单”拖拽进页面；



6. “保存”并“发布”落地页网站；



7. 进入 官微中心，使用“设置 > 域名”管理 绑定域名；

① 预览域名:类似xxxxx.guanwang.cc、xxxxx.gw.ws这样的域名，属于系统生成的二级域名，不可更改或删除。原则上只起到预览作用，不保证域名不被封(微信生态),不保证前面的数字永远能访问

② 公共域名:自定义构建,您选择一个自定义的数字+字母组合,并基于我们给定的顶级域名来构建成一个二级域名,比如mj.itd.com

③ 私有域名:您可以提供或购买一个属于自己的域名,在官微系统的主机上进行备案,并解析到此。点击查看解析教程
如果您的私有域名在我们这里已经接入备案,请cname解析到hz.guanwang.cc;如果没有备案,请cname解析到hk.guanwang.cc;如果您的业务在海外,请cname解析到usa.guanwang.cc;

设置主域名后其他域名会301重定向至主域名,可以让您的网站更精准的被搜索引擎(如百度、360等)收录,可以带来更大的流量。
注意:进行微信小程序文件校验时,若添加的域名不是主域名时,请先取消主域名。

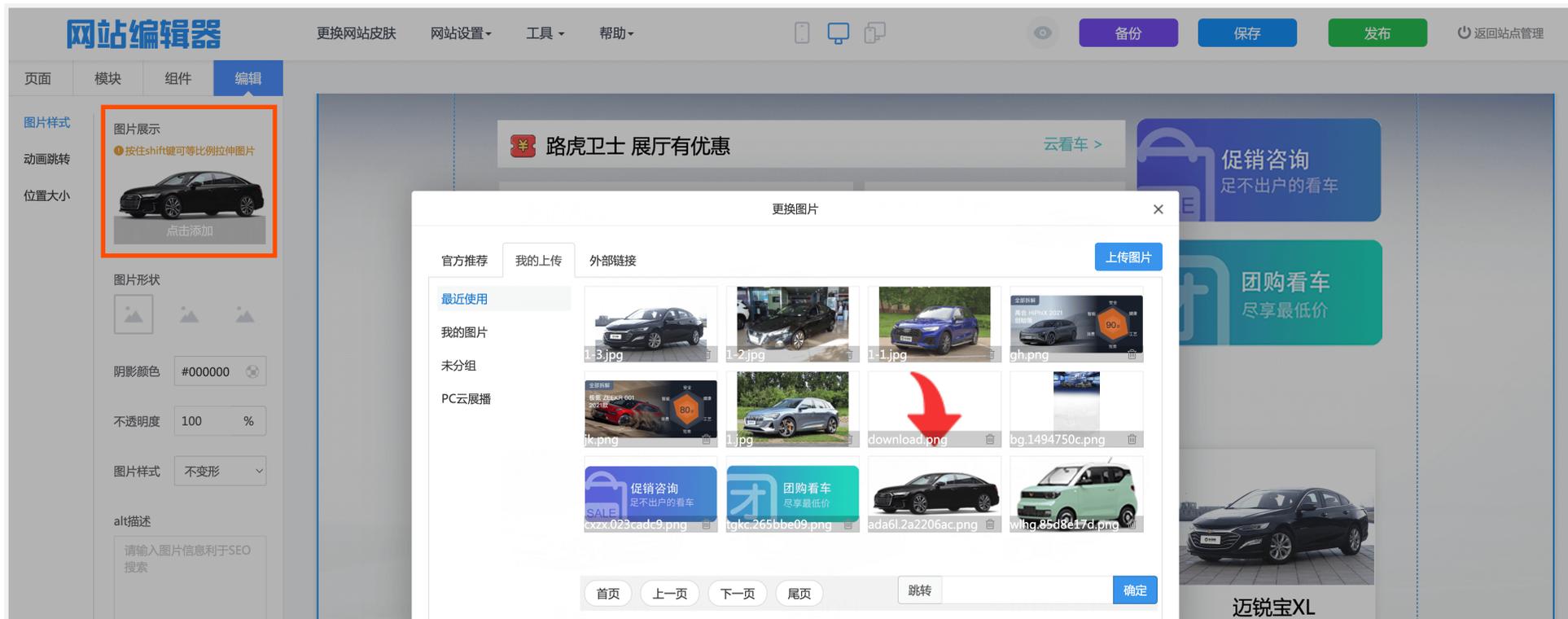
域名地址	域名分类	绑定时间	解析状态	是否备案	操作
预览域名 167425.saaas.com	预览域名	2022-04-27 13:53:10	解析成功	已备案	设为主域名
demojzt.ltdok.cn	私有域名	2022-04-27 15:34:15	解析成功	已备案	设为主域名 删除
预览域名 dsas001.saaas.com	预览域名	2022-04-27 16:57:05	解析成功	已备案	设为主域名
dsas009.saaas.com	预览域名	2022-04-28 16:32:41	解析成功	已备案	设为主域名 删除
dsas002.saaas.com	预览域名	2022-04-30 16:53:55	解析成功	已备案	设为主域名 删除
dsas003.saaas.com	预览域名	2022-04-30 16:54:00	解析成功	已备案	设为主域名 删除
dsas004.saaas.com	预览域名	2022-04-30 16:54:05	解析成功	已备案	设为主域名 删除
dsas005.saaas.com	预览域名	2022-04-30 16:54:09	解析成功	已备案	设为主域名 删除
dsas006.saaas.com	预览域名	2022-04-30 16:54:26	解析成功	已备案	设为主域名 删除
dsas007.saaas.com	预览域名	2022-04-30 16:54:33	解析成功	已备案	设为主域名 删除
dsas008.saaas.com	预览域名	2022-04-30 16:54:39	解析成功	已备案	设为主域名 删除
dsas010.saaas.com	预览域名	2022-05-01 10:29:18	解析成功	已备案	设为主域名 删除

8. 最后点击域名即可 [访问落地页](#)

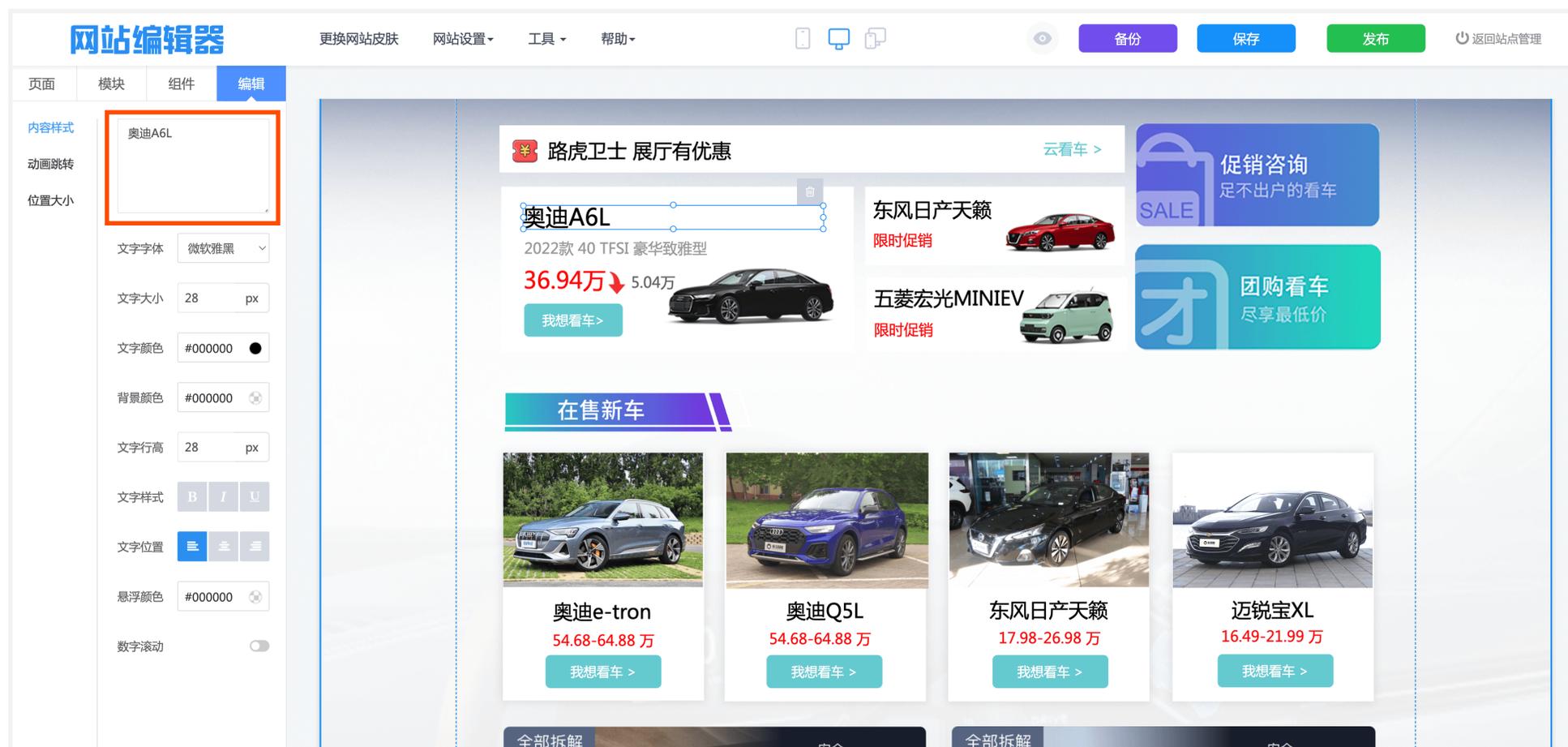


• 编辑维护

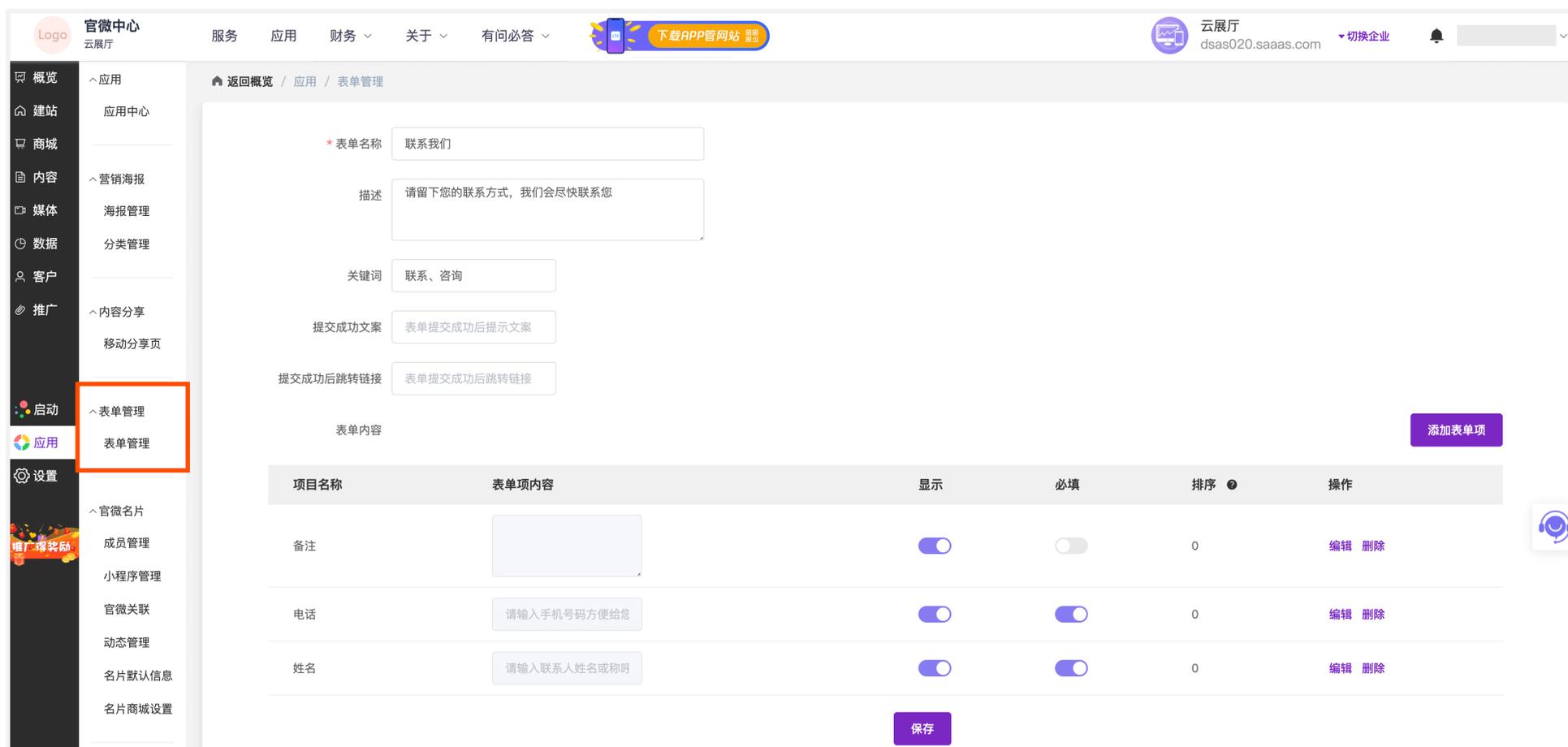
到这里还没有结束，因为当落地页在测试投放的过程中可能会存在各种各样的问题，所以根据效果，我们会对落地页页进行修改，修改落地页的页面和表单页也十分简单，例如：我们想替换一张图，可以直接在 [网站编辑器](#) 里替换。



例如：我们想修改文字，可以直接在 [网站编辑器](#) 里编辑文本。



我们想修改表单，可以直接在 [官微中心](#) > [表单管理](#) 中对表单进行修改，保存以后，落地页的表单也会自动修改。



● 数据归集和分析

有人会问：“如果有客户填写表单并提交，我应该在哪儿看这些提交信息和数据呢？”，可以在“[官微中心](#)” > “[数据](#)”中找到你想要的答案，[客户信息](#)、[互动数据](#)、[表单数据](#)等等都归集在这里，客户的每一次落地页点击，停留时长，电话拨打以及二维码扫码等等互动行为全部都有记录，这对于市场人推流落地页的营销效果就是一把利器。

官微中心
云展厅

服务 应用 财务 关于 有问必答

下载APP管网站

云展厅 dsas020.saaas.com 切换企业

返回概览 / 数据互动 / 官网访客

时间: 2022-04-19 至 2022-05-19

获取统计代码

将统计代码复制至您想统计访问数据的网站，访问数据将会在下方列表呈现

设备: pc 手机 微信小程序 百度小程序

来路记录	IP	受访页面	地域	时间
直接访问	115.196.141.226	http://dsas020.saaas.com/#/	浙江省杭州市 - 电信	2022-05-19 17:14:39
直接访问	115.196.141.226	http://dsas020.saaas.com/#/	浙江省杭州市 - 电信	2022-05-19 17:14:29
直接访问	115.196.141.226	http://dsas020.saaas.com/#/	浙江省杭州市 - 电信	2022-05-19 17:12:54
直接访问	115.196.141.226	http://dsas020.saaas.com/#/	浙江省杭州市 - 电信	2022-05-19 17:12:43
直接访问	115.196.141.226	http://dsas020.saaas.com/#/	浙江省杭州市 - 电信	2022-05-19 16:56:49

总结

至此，有关SEM以及基于LTD营销SaaS搭建落地页指南已全部结束，希望这篇文章对你有所帮助，可能有些地方你还没有弄明白，没有关系，可以先去 [LTD学院](#) 看看有没有可以帮助你内容。

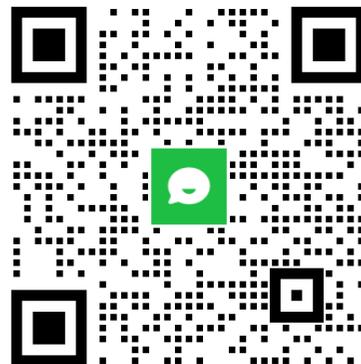
如果你也想搭建SEM落地页，那赶快去 [LTD.COM](#) 立即开始吧!



致力于"从引导到成交"数字化经营方法论的推广与普及

谢谢

微信扫码了解更多



该系列课程由杭州电子商务研究院联合乐通达团队研发制作